

Утверждаю
Руководитель проекта «Меняй формат»

Славницкий А. О.

Положение
о проведении конкурса социальной рекламы
«Меняй формат»
с 27 февраля по 17 апреля 2020 года

1. Цели и задачи:

- привлечение внимания молодежи к социальным проблемам;
- формирование активной позиции по отношению к социальным проблемам;
- пропаганда здорового образа жизни;
- популяризация лучшей социальной рекламы.

2. Условия участия и проведения:

К участию в конкурсе социальной рекламы приглашаются команды из 5-ти человек, непрофессионалы в возрасте от 18 до 35 лет.

Конкурс проводится в 2 этапа:

1. Заочный. Участники удаленно создают социальную рекламу в командах по 5 человек на свободную или одну из предложенных тем. Работы принимаются с 27 февраля по 27 марта. В следующий этап конкурса проходят 2 команды, набравшие наибольшее количество баллов.

2. Очный / финал. 2 команды, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценивания приглашаются в финал конкурса. Финал проходит в г. Москве на протяжении 3-х дней:

День 1: Работа в командах (создание идеи, подбор реквизита, выбор моделей, локации и т. д.);

День 2: Съёмочный день, подготовка материала;

День 3: Сбор участников очного этапа из г. Москва и двух команд победителей для заключительной лекции «Социальная реклама: основные понятия, инструменты и кейсы» и награждения.

Для участия необходимо:

- создать фотографию – социальную рекламу на выбранную тематику;
- придумать слоган, отражающий замысел работы и разместить на фотографии
- заполнить заявку участника на сайте проекта changetheformat.com в разделе «конкурс», в пункте «комментарии» указать тему работы, адрес электронной почты, ссылку на социальные сети, город проживания и мобильный телефон.
- дополнительные материалы (приложения) отправить на почту changetheformat@mail.ru с темой «Конкурс социальной рекламы. ФИО. Наименование документа, который прикрепляется»

Важно! В случае присутствия на фотографии детей до 14-ти лет в отсканированном варианте к письму прикладывается разрешение родителей на использование изображения их ребенка (Приложение 1).

3. Подведение итогов

3.1. Определение победителей заочной части конкурса проводится с учетом баллов интернет – голосования, оценивания конкурсной комиссией и организационным составом конкурса.

3.2. Победителей конкурса в очном этапе определяет конкурсная комиссия.

3.3. В состав конкурсной комиссии могут входить эксперты (фотографы), представители общественных молодежных организаций и движений, социальных проектов, деятели культуры и искусства, СМИ.

4. Требования к содержанию конкурсных работ:

– привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;

– работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;

– в материалах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов; указания адресов и телефонов; информации о спонсорах; имен политических деятелей и лидеров; религиозных

движений, в том числе религиозной символики; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

– в представленных работах недопустимо изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.);

– работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

Конкурсные работы могут раскрывать следующие темы:

1. «Против насилия»;
2. Интернет – зависимость;
3. Школьный буллинг;
4. Кибербуллинг;
5. Социальная пассивность;
6. «Сохраняя прошлое – создаем будущее!»
7. «Сохраним природу вместе»

5. Сроки проведения конкурса:

1. Заочный этап:

Прием заявок: с 27 февраля по 30 марта

Подведение итогов: с 1 по 5 апреля

2. Очный этап (г. Москва): с 15 по 17 апреля

6. Контактная информация:

Новости, анонсы, голосования итоги конкурса будут размещены на ресурсах конкурса:

Сайт: changetheformat@mail.ru

Социальные сети: vk.com/changetheformat, @changetheformat

Для вопросов: changetheformat@mail.ru
Взаимодействие со СМИ: + 7 925 120 34 08

Приложение 1

РАЗРЕШЕНИЕ
на использование изображения ребенка

Я, _____
(Ф.И.О.), паспортные данные: _____ (серия, номер), _____

_____ (кем и когда выдан),
_____ (код подразделения), _____

(адрес регистрации), «___» _____ года рождения,
настоящим документом даю согласие на использование фотографий моего
ребенка _____ «___»
_____ года рождения, отснятых в фотосессии, в рамках
конкурса социальной рекламы «Меняй формат».

Настоящим я удостоверяю, что являюсь родителем ребенка и имею полное
право заключить настоящее соглашение. Я подтверждаю, что полностью
ознакомлен(а) с вышеупомянутым разрешением.

Телефон родителя _____

«___» _____ 20__ года

_____/_____
(Подпись) (Ф.И.О)