|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  УТВЕРЖДЕН  Приказом Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПОРЯДОК**

**проведения Республиканского конкурса**

**«Тревел-блогер»**

1. **Цели и задачи**

Республиканский конкурс «Тревел-блогер» (далее – Конкурс) проводится с целью углубления знаний об истории, культуре, известных личностях, достопримечательностях, популяризации и продвижения позитивного имиджа Донецкой Народной Республики как территории благоприятной для отдыха и туризма, создания новых интересных туристских маршрутов по территории Донецкой Народной Республики, а также выявления активного интереса среди различных категорий населения к сфере тревел-блогерства.

Задачи Конкурса:

- выявление талантливых и активных людей в социальных сетях;

- формирование позитивного имиджа Донецкой Народной Республики;

- развитие внутреннего и въездного туризма;

- воспитание патриотизма;

- создание условий для эффективной самореализации жителей Донецкой Народной Республики в интернет-пространстве по популяризации мест отдыха;

- формирование информационно-коммуникационной культуры;

- развитие интернет-контента о внутреннем туризме, который будет интересен жителям и гостям Донецкой Народной Республики.

1. **Организатор Конкурса**

Организатором Конкурса является Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики (далее – Министерство) совместно с Обществом с ограниченной ответственностью «Мастер-Торг» (далее – ООО «Мастер –Торг»).

Непосредственное проведение Конкурса осуществляется Министерством.

1. **Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 01.05.2021 года по 01.06.2021 года включительно.

Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 20.04.2021 года по 30.04.2021 года на электронный адрес [minturdnr@mail.ru](mailto:minturdnr@mail.ru) или по ссылке на Яндекс Форму <https://forms.yandex.ru/u/60703a864bbbfbbc9c3f8692/>.

# Итоги Конкурса будут объявлены 10.06.2021 года на официальном сайте Министерства и в группах «ВКонтакте» и в Instagram:

# - Туристическая визитка Донецкой Народной Республики «ТуризмДНР» <https://vk.com/tourdpr> , <https://www.instagram.com/Tourism_dnr>;

# - ООО «Мастер-Торг» <https://vk.com/mtorg_import> , <https://www.instagram.com/mastertorg_donetsk/>.

1. **Условия и сроки проведения Конкурса**

К участию в Конкурсе допускаются все жители Донецкой Народной Республики.

Для участия в Конкурсе необходимо прислать до 30.04.2021 года включительно: заполненную заявку на участие в Конкурсе (прилагается) или заполнить заявку по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/60703a864bbbfbbc9c3f8692/>.

Для участия в Конкурсе необходимо наличие личного аккаунта в одной из социальных сетей: ВКонтакте или Instagram.

В Конкурсе не принимают участие фейковые аккаунты. В целях настоящего Порядка определение «фейковый аккаунт» используется в следующей трактовке:

фейковый аккаунт – это профиль пользователя, который содержит в себе ложную информацию о владельце, либо не содержит ее вовсе, профиль в котором отсутствуют личные фото и фотоальбомы.

**Обязательное требование для участников в социальной сети ВКонтакте:**

# – быть подписанным на официальные группы «ВКонтакте» Туристической визитки Донецкой Народной Республики «ТуризмДНР» (<https://vk.com/tourdpr>) и ООО «Мастер-Торг» (<https://vk.com/mtorg_import>).

**Обязательное требования для участников в социальной сети Instagram:**

# – быть подписанным на официальную страницу Туристической визитки Донецкой Народной Республики «ТуризмДНР» в Instagram (<https://www.instagram.com/Tourism_dnr>) и ООО «Мастер-Торг» (<https://www.instagram.com/mastertorg_donetsk/>).

# Обязательные требования для всех участников:

– публикация от 3-х до 5-ти постов в неделю, содержащих фото- видео-материалы, мини-статьи, истории, интересные факты, связанные с посещением привлекательных и достопримечательных мест на территории Донецкой Народной Республики;

– каждый пост должен сопровождаться хештегами ([#турднр](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B4%D0%BD%D1%80) [#туризмднр](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B4%D0%BD%D1%80) [#днр](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%B4%D0%BD%D1%80) #турбрендднр [#МастерТорг](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3) [#тревелблогднр](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%B4%D0%BD%D1%80));

– соответствие материалов условиям Конкурса;

– актуальность, эксклюзивность фактов и глубина проработки темы;

– оригинальность подхода к раскрытию замысла;

– грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю;

– техническое качество исполнения;

– информативность и содержательность контента.

Дополнительно приветствуется:

– публикация вышеуказанных материалов на личных страницах в других социальных сетях;

– использование логотипа туристического бренда Донецкой Народной Республики на фото и видеоматериалах;

– использование логотипа ООО «Мастер-Торг»;

– отметки страниц организаторов Конкурса в постах.

Участник гарантирует, что он является автором материалов, которые размещаются на личном аккаунте, а также владеет всеми авторскими правами на них и не нарушает авторские права третьих лиц.

Участник Конкурса до 03.06.2021г. должен прислать скрины и ссылки на посты, подтверждающие публикации конкурсных материалов на своих личных аккаунтах на почту [minturdnr@mail.ru](mailto:minturdnr@mail.ru) с пометкой «Тревел-блогер».

Конкурсная комиссия имеет право отказать в приеме на Конкурс материалы, которые содержать ненормативную лексику, не соответствуют моральным и этическим нормам.

1. **Определение победителя**

Определение победителей Конкурса осуществляется на заседании конкурсной комиссии (состав утверждается приказом Министерства) путем открытого голосования.

Конкурсная комиссия оценивает выполнение обязательных условия Конкурса указанных в пункте 4 настоящего Порядка.

В случае выполнения участниками всех обязательных требований Конкурса, конкурсная комиссия дополнительно оценивает материалы участников по количеству просмотров, лайков и репостов их публикаций, а также оценивает оригинальность, неординарность и общее эмоциональное восприятие публикаций и личного аккаунта.

По итогам заседания конкурсной комиссии составляется протокол с указанием трех победителей, занявших 1, 2 и 3 место.

Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте и группах в социальных сетях Министерства, «ТуризмДНР» и ООО «Мастер-Торг».

1. **Финансирование**

Расходы по приобретению призов для победителей Конкурса осуществляются за счет ООО «Мастер –Торг», а именно:

за 1 место – смартфон Xiaomi Redmi Note 9 Pro,

за 2 место – умные cпортивные часы Xiaomi Amazfit Bip U Pro,

за 3 место – беспроводные наушники Xiaomi Airdots Pro.

Заведующий сектором туризма Ю.Е. Казначеева

|  |  |
| --- | --- |
| Приложение | Приложение  к Порядку проведения Республиканского конкурса  «Тревел-блогер» |

**ЗАЯВКА**

**на участие**

**в Республиканском конкурсе «Тревел-блогер»**

Фамилия Имя Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Дата и год рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Город проживания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Номер телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Ссылка(и) на страницу(ы) в социальной(ых) сети(ях)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Электронная почта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

**к Порядку проведения**

**Республиканского конкурса**

**«Тревел-блогер»**

**СОГЛАСОВАНО:**

|  |  |
| --- | --- |
| Руководство  ООО «Мастер –Торг» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |